HOJA DE TRABAJO

PLAN DE NEGOCIOS

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVO DE APRENDIZAJE** | (Este módulo, en su diseño inicial, no está asociado a Objetivos de Aprendizaje de la Especialidad, sino a Genéricos. No obstante, para su desarrollo, puede asociarse a un Objetivo de la Especialidad como estrategia didáctica). |
| **APRENDIZAJE ESPERADO** | **1** Diseña y ejecuta un proyecto para concretar iniciativas de emprendimiento, identificando las acciones a realizar, el cronograma de su ejecución y los presupuestos, definiendo alternativas de financiamiento y evaluando y controlando su avance. |
| **CRITERIOS DE EVALUACIÓN** | **1.6** Ejecuta las acciones para alcanzar los objetivos planteados según la planificación realizada, perseverando pese a circunstancias adversas, evaluando los resultados y las amenazas, ajustando sus acciones para asegurar el éxito y compartiendo su experiencia con otros. |
| **OBJETIVOS DE APRENDIZAJE GENÉRICOS** | **C.** Realizar las tareas de manera prolija, cumpliendo plazos establecidos y estándares de calidad, y buscando alternativas y soluciones cuando se presentan problemas pertinentes a las funciones desempeñadas.**D.** Trabajar eficazmente en equipo, coordinando acciones con otros in situ o a distancia, solicitandoy prestando cooperación para el buen cumplimiento de sus tareas habituales o emergentes.**E.** Tratar con respeto a subordinados, superiores, colegas, clientes, personas con discapacidades, sin hacer distinciones de género, de clase social, de etnias u otras**J.** Emprender iniciativas útiles en los lugares de trabajo y/o proyectos propios, aplicando principios básicos de gestión financiera y administración para generarles viabilidad. |

## ACTIVIDAD 1: Elaboración de Plan de Negocio

Llegó la hora de armar el plan de negocio. El plan de negocio es el documento donde se consolida todo el trabajo desarrollado durante el semestre y por ello es importante entregar una guía para verificar su desarrollo.

**Lista de Verificación del Plan de Negocio**

Sigan la lista de verificación del plan de negocio:

## TEMA BASE

* Portada
* Índice numerado.
* Resumen ejecutivo **(que incluya nombre del equipo, del producto y una descripción general del foco del documento)**
* Diseño corporativo
* Bibliografía
* No debe exceder las 15 páginas

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA (1-2 páginas)

* Definición de la empresa
* Declaración de su misión
* Descripción del equipo de trabajo
* Descripción breve de cómo ha sido creada su empresa y el desarrollo de esta
* Descripción de su Imagen Corporativa

## DESCRIPCIÓN DE LA SOLUCIÓN (2-3 páginas)

* Descripción del problema **(enfaticen en su entorno en su comunidad)**
* Descripción de su solución **(incluir imágenes, accesos, ventajas por sobre la competencia)**
* Producto Mínimo Viable
* Prototipado
* Desarrollo a futuro de la solución

## PLAN DE TRABAJO (1-2 páginas)

* Descripción de las tareas desarrolladas para el negocio
* Descripción de las tareas desarrolladas para armar el producto
* Descripción de tareas a futuro

## ESTUDIO DE MERCADO (1-2 páginas)

* Descripción del mercado
* Investigación del usuario
* Análisis de la competencia

## PLAN DE MARKETING (1-2 páginas)

* Estrategia
* Detalles de precios, promociones y distribución de la aplicación
* Objetivo y plan de Marketing

## PLAN FINANCIERO Y PROYECCIONES (1-2 páginas)

* Explicación Modelo de ingresos y costos proyectados
* Proyección de Ganancias

## CANVAS (1-2- páginas)

* Canvas y explicación