



Rock the Vote: La campaña que busca el voto juvenil en Chile

Surgió en Estados Unidos en los años 90 como una forma no partidista [sin un partido político] de llevar a los jóvenes a involucrarse en política y sacar una voz a través de la música y las actividades culturales. Hoy está en Chile y se enfrenta a un nuevo escenario en el país: el voto voluntario.

Por: Francisca Maturana Torres.

Esteban Romero tenía 18 años cuando, sentado frente a Heather Smith, pensó que la política y el arte podían ser una buena mezcla para Chile. Él, estudiante secundario; ella, la presidenta de Rock the Vote en Estados Unidos. Desde aquel encuentro, pasaron dos años de mails, llamadas y reuniones. Ese encuentro fue en 2010 y hoy es el germen de Rock the Vote Chile: un organismo no partidista y sin fines de lucro [que no gana dinero] que fomenta la participación activa de los jóvenes en política.

El movimiento surgió en Estados Unidos en el año 1992, inspirado en los constantes ataques a la libertad de expresión y artística que existían en esa época en dicho país. Así, para incentivar

tanto el ejercicio del voto como el aprendizaje de la educación cívica, tomó de la música y de la cultura a bandas, artistas y personajes reconocidos como Madonna (quien fue parte del directorio del primer año), a los que en los años siguientes se sumaron Snoop Dogg, Alicia Keys, Lady Gaga y Beyoncé, entre otros. La organización cuenta hoy con embajadores fijos, personas que trabajan para el movimiento y lo apoyan constantemente en conciertos, charlas y otras actividades.

Una campaña cercana.

Los métodos de campaña de la organización son una de las principales razones por las que alcanzó popularidad y es tan famosa entre

los jóvenes: mensajes de texto, juegos en Internet y celulares, grandes recitales, presencia en festivales, eventos culturales, clases de educación cívica en los colegios. Cada una de estas técnicas los guía hacia la inscripción o a un stand donde los jóvenes pueden registrarse.

“En 2008, Rock the Vote realmente fortaleció su campaña usando celebridades; el mensaje era que había que votar pues de otro modo no iba a haber ningún cambio. La campaña de Barack Obama ayudó a que el voto de los jóvenes creciera a través de ese mensaje de cambio y esperanza que acompañaba a su historia personal como hijo de inmigrantes”, afirma Julissa Gutiérrez, directora del Compromiso Cívico de NALEO (National Association of Latino Elected Officials), organización que trabaja apoyando la creación de los programas de educación cívica de Rock the Vote. La participación juvenil en las elecciones de 2008 tuvo un récord de 2,5 millones de inscripciones realizadas a través de estas plataformas.

“Un voto preparado”

Desde este año en Chile, con la aprobación de la inscripción automática y el voto voluntario, los jóvenes en las próximas elecciones tendrán la oportunidad de decidir si quieren participar o no.

Es ahí donde empieza el papel de Rock the Vote Chile, que hace dos semanas comenzó con sus actividades con la idea de posicionarse para las próximas elecciones municipales de 2012 y tener una fuerte presencia en Chile en las

presidenciales de 2013. Cuentan con más de 70 embajadores regionales de Arica a Punta Arenas. “El mensaje es que no decidan por ti, que los jóvenes se muevan a partir de algo sin color político”, dice Esteban Romero, presidente de Rock the Vote Chile. “Nosotros queremos decirles a los jóvenes que les vamos a dar las herramientas para participar en política y además los vamos a motivar con actividades, con clases de Educación Cívica, pero no con el mismo método que han tenido los políticos hasta hoy en día”, agrega.

Rock the Vote pretende impulsar “un voto preparado” que logre que los políticos se preocupen por la juventud. “Nadie puede asegurar que esas personas van a votar (...) La opción de votar nulo y blanco también existe. La idea es ejercer tu derecho, pero el mensaje principal es: preocúpate y preocupémonos de que haya un candidato que te represente”, señala Romero.

Según Esteban Romero, ya tienen cuatro eventos agendados, incluida una gira por regiones. Tienen planeado poner “party buses” de acercamiento el día de las elecciones, comenzar con las clases cívicas en los colegios, conseguir descuentos para los conciertos y sumar cada día más artistas y famosos a la organización. “Para los chilenos es fuerte ver que un artista que es tu ídolo te llama a votar y está preocupado por tu país y te dice: ‘mira, esto va a pasar si no votas’”, afirma.

Fuente: El Mercurio, 8 de septiembre 2012