

ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN

Propósito

Se busca que los estudiantes, en grupos, monitoreen un proceso electoral y comprendan que los medios de comunicación masivos y las nuevas TIC tienen una responsabilidad ética en su misión de entregar información para que la ciudadanía pueda participar de manera informada en la sociedad democrática.

Objetivos de Aprendizaje	Indicadores de evaluación
<p>OA 6 Evaluar oportunidades y riesgos de los medios masivos de comunicación y del uso de las nuevas tecnologías de la información en el marco de una sociedad democrática, reflexionando personal y grupalmente sobre sus implicancias en la participación ciudadana y en el resguardo de la vida privada.</p> <p>OA 8 Tomar decisiones fundadas en principios éticos, valores y virtudes públicas en las prácticas ciudadanas, resguardando la dignidad del otro y la vida en democracia.</p> <p>OA b Hacer conexiones entre fenómenos, acontecimientos y/o procesos de la realidad considerando conceptos como multidimensionalidad, multicausalidad y multiescalaridad, temporalidad, y variables y patrones.</p> <p>OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.</p> <p>OA d Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.</p> <p>OA e Evaluar la validez de las propias interpretaciones sobre acontecimientos, fenómenos y procesos estudiados, a través del diálogo y el uso de fuentes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Explican la importancia de los medios de comunicación masivos y las nuevas TIC en una sociedad democrática, y destacan las oportunidades y los riesgos. - Analizan distintas perspectivas que puede haber en los medios de comunicación masivos y/o en las nuevas TIC. - Evalúan éticamente el rol, las oportunidades y los riesgos de los medios de comunicación masivos y las nuevas TIC en una sociedad democrática. - Analizan desde un punto de vista ético, diversas perspectivas presentes en los medios de comunicación masivos y en las TIC, considerando contexto, propósito e intención. - Evalúan la confiabilidad de la información expuesta en medios de comunicación y/o en las nuevas TIC.
Actitudes	Perseverar en torno a metas con miras a la construcción de proyectos de vida y al aporte a la sociedad y al país con autodeterminación, autoconfianza y respeto por uno mismo y por los demás.
Duración	4 horas pedagógicas

Motivación: el compromiso de la prensa libre con la verdad

El profesor les entrega los siguientes fragmentos para que los lean en voz alta y luego los grupos discuten brevemente sobre su sentido:

Texto 1:

"Hay leyes para proteger la libertad de expresión de la prensa, pero ninguna que valga nada para proteger a la gente de la prensa".

Fuente: Mark Twain, "License of the press" en *The Complete Works of Mark Twain. Mark Twain's Speeches*. New York: Harper & Bros. 1923 (PP. 46-7).

Texto 2:

"Winston pidió por la telepantalla los números necesarios del Times, que le llegaron por el tubo neumático pocos minutos después. Los mensajes que había recibido se referían a artículos o noticias que por una u otra razón era necesario cambiar, o, como se decía oficialmente, rectificar. Por ejemplo, en el número del Times correspondiente al 17 de marzo se decía que el Gran Hermano, en su discurso del día anterior, había predicho que el frente de la India Meridional seguiría en calma, pero que, en cambio, se desencadenaría una ofensiva eurasiática muy pronto en África del Norte. Como quiera que el alto mando de Eurasia había iniciado su ofensiva en la India del Sur y había dejado tranquila al África del Norte, era por tanto necesario escribir un nuevo párrafo del discurso del Gran Hermano, con objeto de hacerle predecir lo que había ocurrido efectivamente. Y en el Times del 19 de diciembre del año anterior se habían publicado los pronósticos oficiales sobre el consumo de ciertos productos en el cuarto trimestre de 1983, que era también el sexto grupo del noveno plan trienal. Pues bien, el número de hoy contenía una referencia al consumo efectivo y resultaba que los pronósticos se habían equivocado muchísimo. El trabajo de Winston consistía en cambiar las cifras originales haciéndolas coincidir con las posteriores. En cuanto al tercer mensaje, se refería a un error muy sencillo que se podía arreglar en un par de minutos. Muy poco tiempo antes, en febrero, el Ministerio de la Abundancia había lanzado la promesa (oficialmente se le llamaba 'compromiso categórico') de que no habría reducción de la ración de chocolate durante el año 1984. Pero la verdad era, como Winston sabía muy bien, que la ración de chocolate sería reducida, de los treinta gramos que daban, a veinte al final de aquella semana. Como se verá, el error era insignificante y el único cambio necesario era sustituir la promesa original por la advertencia de que probablemente habría que reducir la ración hacia el mes de abril.

Cuando Winston tuvo preparadas las correcciones las unió con un clip al ejemplar del Times que le habían enviado y los mandó por el tubo neumático. Entonces, con un movimiento casi inconsciente, arrugó los mensajes originales y todas las notas que él había hecho sobre el asunto y los tiró por el 'agujero de la memoria' para que los devoraran las llamas."

George Orwell, 1984, Edición Electrónica de
[https://link.curriculumnacional.cl/http://www.philosophia.cl / Escuela de Filosofía Universidad ARCIS. p. 34,](https://link.curriculumnacional.cl/http://www.philosophia.cl/Escuela%20de%20Filosof%C3%ADa%20Universidad%20ARCIS.p.34)
<https://link.curriculumnacional.cl/http://www.philosophia.cl/biblioteca/orwell/1984.pdf>

Monitoreo de un proceso electoral

A continuación, siguen un proceso electoral que esté ocurriendo en el momento, en Chile o en el extranjero. Si no lo hubiese, investigan alguno que haya ocurrido durante el último año. El profesor organiza a los grupos de la siguiente manera:

Grupos de la primera parte del curso: siguen o investigan la cobertura de prensa, audiovisual y escrita, del proceso electoral en distintos medios de comunicación masiva; deben considerar cómo presentan los hechos. Se sugiere que distintos grupos sigan a medios de diversas tendencias políticas.

Grupos de la segunda parte: siguen o indagan cómo las nuevas TIC y las redes sociales que observen qué tipo de información se transmite y cómo es presentada.

Grupos de la tercera parte: monitorean la opinión pública (por ejemplo, en columnas de opinión y publicaciones en redes sociales) y consideran las ideas y el formato en que se va manifestando durante el proceso electoral.

Después dan a conocer sus resultados a la clase mediante una presentación oral con apoyo gráfico. Cuando todos hayan expuesto, el curso sistematiza la información con la ayuda del profesor para lograr una visión global del proceso electoral estudiado. A modo de cierre, dialogan sobre el rol de los medios de comunicación masivos y las nuevas TIC en las elecciones democráticas, y evalúan sus consecuencias, su influencia en la opinión pública y su posible impacto en la participación ciudadana.

Conexiones interdisciplinarias
Artes Visuales - OA7

Orientaciones al docente

Si trabajan con un proceso electoral ya finalizado, sería interesante que en la reflexión final evalúen cómo influyó lo estudiado en el resultado de las elecciones.

Es esencial que obtengan y observen la mayor diversidad de fuentes relacionadas con el proceso y que se fijen especialmente en el rol que podrían tener ahí las nuevas plataformas de comunicación digital, particularmente en cuanto a recopilación de datos sensibles que luego pueden ser usados con fines electorales. Un caso paradigmático para ilustrar esto es el de la empresa Cambridge Analytica y su uso de millones de datos de usuarios de redes sociales.

Otro aspecto interesante sería que investiguen sobre el papel del uso malicioso de programas informáticos especiales (*bots*) –que simulan ser usuarios reales de redes sociales y se los emplea con fines políticos– y de la “internet profunda” (*deep web*), para que evalúen su impacto y el peligro que podrían suponer para la sociedad democrática en procesos electorales poco transparentes.

Recursos

- Organización de los Estados Americanos (OEA), documento *Tecnologías aplicadas al ciclo electoral*. Disponible en:
https://link.curriculumnacional.cl/https://www.oas.org/es/sap/docs/deco/tecnologias_s.pdf
- Documento de la ONU: *Declaración de principios para la observación internacional de elecciones*. Disponible en:
https://link.curriculumnacional.cl/https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/code_conduct_es.pdf
- Juan Ignacio García Rodríguez (director del Servel entre 1986 y 2013), *El rol de los medios de comunicación durante los procesos electorales*. Disponible en:
https://link.curriculumnacional.cl/https://www.oas.org/sap/docs/DECO/7_EMBs/presentaciones/Presentaci%C3%B3n%20Garc%C3%ADa%20Rodr%C3%ADguez%20ESPA%C3%91OL.pdf
- Oficina Antivigilancia, *Hacia una nueva forma de observación y monitoreo de elecciones en la era de big data*. Disponible en:
<https://link.curriculumnacional.cl/https://antivigilancia.org/es/2018/05/monitoreo-de-elecciones-en-la-era-de-big-data/>
- Proyecto ACE, Red de conocimientos electorales, Portal *Elecciones y Medios de comunicación*. Disponible en: <https://link.curriculumnacional.cl/https://aceproject.org/aces/topics/me/mee/mee02>
- Proyecto ACE, *Observación, monitoreo y supervisión electoral*. Disponible en:
<https://link.curriculumnacional.cl/http://aceproject.org/electoral-advice-es/archive/questions/replies/392204823>
- Reportaje de BBC Mundo: *5 claves para entender el escándalo de Cambridge Analytica que hizo que Facebook perdiera US\$37.000 millones en un día*. Disponible en:
<https://link.curriculumnacional.cl/https://www.bbc.com/mundo/noticias-43472797>
- PNUD, *Medios y elecciones: Guía para Profesionales Electorales*. Disponible en:
<https://link.curriculumnacional.cl/https://www.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20Governance/Electoral%20Systems%20and%20Processes/UNDP%20Media%20and%20Elections%20-%20Spanish.pdf>
- Patricio Santamaría Mutis, *Discurso del presidente del consejo directivo del Servicio Electoral de Chile*". Disponible en: https://link.curriculumnacional.cl/https://www.servel.cl/wp-content/uploads/2019/09/DISCURSO_PRESIDENTE_DEL_CONSEJO_DIRECTIVO_DEL_SERVICIO_ELECTORAL_DE_CHILE_SR._PATRICIO_SANTAMARIA_MUTIS_INAUGURACION_PROTOCOLO_DE_QUITO.pdf
- Pedro Santander, Claudio Elórtegui, Cristián González, Héctor Allende-Cid, Wenceslao Palma, *Redes sociales, inteligencia computacional y predicción electoral: el caso de las primarias presidenciales de Chile 2017*. Disponible en:
<https://link.curriculumnacional.cl/https://scielo.conicyt.cl/pdf/cinfo/n41/0719-367X-cinfo-41-00041.pdf>