

## Actividad 3

### Argumentar en redes sociales

---

#### PROPÓSITO

Se pretende que los estudiantes analicen cómo el contexto y las convenciones culturales de las comunidades inciden en las formas de argumentar; para ello, comparan argumentaciones surgidas en redes sociales, espacio en el que se suele plantear controversias cuando se trata de algún tema complejo y extendido en una sociedad. Se espera que se analicen las condiciones comunicativas que caracterizan la particular manera en que se despliega la interacción y la argumentación en estos espacios, y que identifiquen si hay descalificación, los tipos de evidencia y conocimiento que se emplea, las formas de legitimar contenidos en un discurso, etc.

#### OBJETIVO DE APRENDIZAJE

OA 4: Analizar críticamente los géneros discursivos surgidos en diversas comunidades digitales (post, tweet, fotografías y videos, comentarios en foros, memes, etc.), considerando:

- Influencia del contexto sociocultural.
- Intereses, motivaciones, características y temas compartidos por los participantes de la comunidad.
- Posicionamiento de los enunciadores frente a los temas y el rol que asumen ante la audiencia.
- Modos de razonamiento y calidad de la evidencia para sostener opiniones.
- Problemas éticos asociados a la participación: difusión de información, formas de acoso, descalificación o discriminación, sus alcances y consecuencias.

#### ACTITUD

Responsabilidad por las propias acciones y decisiones con consciencia de las implicancias que estas tienen sobre uno mismo y los otros.

#### DURACIÓN

3 horas

## DESARROLLO

Los alumnos se dividen en grupos de trabajo y eligen un tema sobre el cual buscarán las interacciones en redes sociales, que sea controversial o que esté en la agenda pública. Después buscan intercambios de opiniones sobre el tema en redes sociales (*Twitter* o foros de opinión en plataformas periodísticas, por ejemplo) y los analizan a partir de los siguientes criterios:

Conexión interdisciplinaria:  
**Historia, Geografía y Ciencias Sociales**  
OA e

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
Tipo de comentario	Descalificación o insulto sin argumentación, argumentos sin evidencias, tesis sin argumentación, argumentaciones desarrolladas, comentarios que no exponen un punto de vista. También pueden aparecer otras formas discursivas, como narraciones, explicaciones, etc.
Tipos de argumentos empleados	De popularidad, gradualidad, consecuencias, ignorancia, opinión experta, causa, generalización, analogía, etc.
Formas de legitimación de contenidos	Alusión a creencias compartidas sobre el mundo, estereotipos extendidos, datos de estudios o encuestas, comentarios de figuras públicas o de otros medios de prensa, etc.

Los grupos sistematizan su análisis en un organizador que evidencie los hallazgos. Luego, en plenario o con otro grupo, discuten para establecer conclusiones sobre los siguientes puntos:

- Relaciones entre las situaciones comunicativas en redes sociales y los tipos de comentarios.
- Relaciones entre las situaciones comunicativas en redes sociales y tipos de argumentos y formas de legitimar los contenidos empleados.
- Diferencias entre los tipos de comentarios, de argumentos y formas de legitimar los contenidos en redes sociales y en argumentaciones cotidianas. Posibles razones de estas diferencias.

## ORIENTACIONES AL DOCENTE

Se sugiere los siguientes indicadores para guiar la evaluación formativa:

- Explican cómo el contexto sociocultural se relaciona con los géneros discursivos de distintas comunidades digitales.
- Evalúan cómo el género discursivo se relaciona con los intereses, motivaciones, características y temas compartidos por los participantes de determinada comunidad digital.
- Analizan el posicionamiento del enunciador de un discurso presente en una comunidad digital.
- Identifican las evidencias utilizadas en los discursos de comunidades digitales.
- Fundamentan una postura ética sobre la participación en comunidades digitales.

Es fundamental que comprendan que las formas de legitimar contenidos varían según el ámbito de participación, la comunidad en la que se desarrolla la argumentación, los propósitos que se persigue, entre otros factores. Por ello, deben centrarse en caracterizar las convenciones comunicativas de las redes sociales para reflexionar sobre las maneras en que se legitiman los argumentos en los discursos.