

Orientación 1º medio / Unidad 4 / OA7 / Actividad 5

5. DESDE DONDE ESTÉS

Observaciones a la o el docente

Para la planificación de esta actividad, la o el docente puede acceder a material informativo o audiovisual en la página del Ministerio del Medio Ambiente, sección Educación Ambiental, o a documentales sobre el impacto de la acción del hombre en el medioambiente, de Natgeo (disponibles en la web), u otras entidades que se estimen pertinentes de acuerdo al contexto de las y los estudiantes, y a su realidad local y territorial.

Se sugiere realizar la actividad en dos clases para alcanzar la profundidad en el logro del OA.

La o el docente realiza una breve introducción con la pregunta: ¿Cuál es nuestra responsabilidad en el cuidado del medioambiente? Se sugiere ir anotando las ideas principales en la pizarra y reconocer el aporte de cada cual al cuidado del medioambiente.

Después de la introducción, se recomienda mostrar un breve documental de Natgeo titulado *Nuestro consumo en Latinoamérica* o leer un extracto del libro *Cayu-Cura: principios de los forjadores ambientales*, del Ministerio del Medio Ambiente.

Extracto de *Cayu-Cura: principios de los forjadores ambientales*

El forjador ambiental debe ser un consumidor responsable, que considere en sus decisiones de consumo al medioambiente y a las demás personas.

Debe entender el impacto que tendrán sus decisiones de compra o consumo sobre el medioambiente y las demás personas, pudiendo ocurrir estos impactos incluso a miles de kilómetros de donde se realiza el consumo final.

El consumo de un producto es solo una etapa más en el camino que seguirán los recursos naturales utilizados en la fabricación de este producto. El forjador ambiental, como consumidor responsable, tiene un poder de decisión con el cual puede apoyar formas de producción sustentables y sancionar las que considere poco éticas.

Cuando se realiza una compra, no solo se adquiere el producto de interés, sino que adicionalmente se compra la contaminación realizada al extraer y procesar las materias primas necesarias para elaborar ese bien, y la contaminación provocada por el transporte, almacenamiento y publicidad del producto. Así también, se compra la contaminación causada al desecharlo.

Lo mismo ocurre con la energía que se utiliza para extraer la materia prima, elaborar, transportar y desechar el producto.

Adicionalmente, junto con el producto compramos también el tiempo, el trabajo y la salud de las personas que lo hacen posible, por eso, para tomar una decisión de consumo responsable es importante conocer las condiciones a las que estuvieron sometidos esos trabajadores y trabajadoras.

1. Antes de comprar un producto debemos preguntarnos lo siguiente:

- ¿Necesitamos lo que estamos comprando?

Saber si necesitamos lo que estamos comprando evitará el consumo compulsivo. Muchas veces compramos algo pensando en que será la solución para una necesidad, sin embargo, a veces esa necesidad no es tal, sino que es creada artificialmente por los medios de comunicación. Un consumidor responsable debe evitar el consumo superfluo y que no lo satisface realmente.

- ¿Existe otro producto o servicio que satisfaga nuestra necesidad, que produzca un menor impacto ambiental y respete más a las personas?

“Vitrinear” es nuestra principal herramienta para una compra responsable. No nos dejemos llevar por la publicidad, debemos revisar los etiquetados para estar al tanto de lo que realmente estamos comprando y preferir (cuando sea posible) marcas que cuenten con certificaciones que aseguren una disminución en los impactos ambientales y sociales. Como regla general, debemos preferir productos locales y poco envasados.

Por ejemplo, al comprar futas y verduras, preferir las provenientes de ferias libres, ya que esos alimentos son más frescos, poseen menos embalaje y provienen de lugares más cercanos, además de ser más baratos. Muchas veces es imposible comprar productos que sean amigables con el medioambiente, debido a que, por ejemplo, no existen en el mercado alternativas "verdes" o son muy caras y se escapan de nuestro presupuesto. Sin embargo, si existe la alternativa, se deben preferir aquellas que respeten más el medioambiente y a las personas.

- ¿Podemos comprar el producto en una dosificación que nos permita disminuir impactos ambientales? Muchas veces se pueden disminuir los impactos ambientales planificando las compras, lo cual, adicionalmente, nos permite planificar nuestro presupuesto y disminuir los costos. Hay productos que se pueden adquirir a granel y en cantidades considerables, que nos permiten obtener precios al por mayor y disminuir los impactos ambientales de su embalaje, almacenamiento y transporte. Esto será posible siempre que contemos con un espacio de almacenamiento y el dinero suficiente para realizar una compra mayor.

- ¿Podemos transportar nuestra compra hasta el lugar de consumo reduciendo el embalaje utilizado? Es importante, previo a la compra, planificar el transporte de ese producto. Una gran idea es la utilización de bolsas reutilizables, las que nos permitirán disminuir la cantidad de bolsas plásticas que suelen utilizarse para esto, que generalmente son usadas solo una vez y luego desechadas. El mismo criterio se aplica al preferir los envases retornables por sobre los desechables.

2. Luego de consumir o utilizar el producto debemos preguntarnos:

- Este producto que ya no me es útil, ¿puede ser de utilidad para alguien más? Antes de descartar el producto debemos preguntarnos si puede ser útil para otro uso o para alguien más. Para darle un nuevo uso, podemos regalárselo a una persona o institución que lo necesite, como ocurre generalmente con los productos electrónicos, los libros o la ropa.

- ¿Es posible reutilizar o reciclar los residuos generados? Antes de descartar un producto o su embalaje, preguntémonos si puede dársele una segunda vida asignándole un uso diferente o reutilizándolo; si no es así, intentemos reciclar los materiales que forman parte del producto y así disminuir la presión sobre los recursos naturales para generar nuevos productos.

- ¿Podemos disponer correctamente de los residuos que no se han podido reutilizar ni reciclar? Los residuos que no sea posible reutilizar o reciclar deben ser correctamente dispuestos en vertederos o rellenos sanitarios. Algunas medidas para reducir nuestra huella de carbono son:

- Preferir la bicicleta: dentro de la ciudad, en tramos menores a 5 km, la bicicleta es, en promedio, más rápida que los autos o el transporte público, debido a que puede evitar fácilmente las congestiones vehiculares.
- Preferir el transporte público o compartir el auto: hay que evitar que un motor sea encendido solo para transportar a una persona. Estas emisiones de GEI deben satisfacer las necesidades de la mayor cantidad de personas posibles, y reducir emisiones a la atmósfera usando eficientemente la energía eléctrica. Parte de la energía eléctrica que se produce en nuestro país proviene de centrales termoeléctricas que queman carbón, generando emisiones de CO₂ a la atmósfera. Por ende, si consumimos menos energía eléctrica contribuiremos a reducir nuestra presión sobre la matriz energética y sobre la calidad del aire que respiramos.

*Se sugiere que, de acuerdo a las características medioambientales de su región, la o el docente indique puntos o ejemplos relevantes de contaminación y lugares de reciclaje, según lo presentado en el texto.

La o el docente pregunta lo siguiente, favoreciendo la reflexión y la participación de todas y todos:

- ¿Qué instancias de participación existen en tu entorno para reciclar?
- ¿De qué forma podrías contribuir para enfrentar el problema de los desechos en tu entorno cercano?
- Comenta iniciativas llevadas a cabo desde diversas instancias de participación que conozcas.
- Describe contribuciones efectivas realizadas desde diversas instancias de participación en tu entorno cercano, para dar respuesta a otros intereses de la comunidad.

La o el docente cierra la actividad proponiendo que cada estudiante exponga diversas formas de contribuir al tratamiento de los desechos y evalúe cómo llevar a cabo alguna de las iniciativas planteadas.

@Historia, Geografía y Ciencias Sociales (ver Anexo 1)