

Artes Visuales 2° medio / Unidad 4 / OA 5;6 / Actividad 2

2. Estamos en la web (12 horas de clases)

Las y los estudiantes dialogan acerca de los medios a través de los que se informan de eventos y actividades que les interesan, por ejemplo: periódicos, revistas, publicidad callejera, redes sociales y páginas web. A continuación, reflexionan sobre las posibilidades que proporciona internet de conocer lugares y acceder a eventos que suceden en lugares geográficos distantes, y de compartir con otros sus actividades, descubrimientos, información y expresiones artísticas como fotografías, dibujos, poemas u otras creaciones que realizan dentro y fuera del colegio.

Luego, la o el docente indaga acerca de los conocimientos y experiencias previas de sus estudiantes en el uso de plataformas digitales gratuitas en que se suben fotos o trabajos visuales, como Instagram, Facebook, Tumblr y Flickr, y los alumnos y las alumnas responden preguntas como las siguientes:

- ¿Suben contenidos a alguna plataforma web?, ¿de qué tipo (fotos, videos, textos)?
- ¿Cuáles son las plataformas a las que han subido contenidos?
- ¿Han tenido alguna experiencia de diseño de una sección para una página web u otra plataforma?
- ¿Qué tipo de sección han diseñado?, ¿qué recursos han utilizado?, ¿cuáles eran los contenidos?

Los y las estudiantes escriben en sus bitácoras una síntesis de las respuestas.

Posteriormente, la o el docente presenta el desafío creativo de diseñar y producir, en formato digital, la muestra o exposición anual de Artes Visuales del establecimiento para ser presentada en la página web institucional (en caso de que el establecimiento no cuente con página web propia, se buscará una plataforma alternativa que ofrezca las condiciones de seguridad adecuadas). Para esto, se reúnen en grupos pequeños y llevan a cabo lo siguiente:

- Observan y navegan en páginas web y sitios dedicados a la difusión de las artes visuales que presenten muestras visuales digitales de sus colecciones permanentes o muestras temporales.
- Seleccionan dos páginas o sitios web que les llamen la atención, y analizan de qué manera su arquitectura y el uso de elementos estéticos contribuyen a que los contenidos presentados sean atractivos.
- Analizan la página web o sitio de su propio establecimiento aplicando los mismos criterios.
- Basándose en sus análisis y experiencias de navegación, los grupos desarrollan ideas para incorporar en la página web de su establecimiento una sección que contenga la muestra o exposición anual de Artes Visuales.
- Con la guía de la o el docente, los grupos evalúan sus ideas identificando fortalezas y elementos que es preciso mejorar con respecto al atractivo para las y los destinatarios, la originalidad, la navegabilidad, la organización, la legibilidad, el uso de elementos estéticos (como formas, colores, texturas y composición) y los aspectos formales (por ejemplo: títulos, encabezamientos, redacción y ortografía).
- Considerando sus ideas y la evaluación realizada, construyen un esquema que represente la arquitectura de la sección dedicada a la muestra o exposición anual de Artes Visuales del establecimiento.
- Exponen y explican a sus pares sus proyectos.
- Hacen juicios críticos y entregan aportes a los proyectos presentados utilizando como criterios el atractivo para las y los destinatarios, la originalidad, la navegabilidad, la organización, la legibilidad, el uso de elementos estéticos (como formas, colores, texturas y composición) y aspectos formales.
- Como curso, seleccionan elementos de los diferentes proyectos presentados y, en conjunto, elaboran la propuesta final.

Luego, hacen un listado de las actividades y de diferentes aspectos que deben considerar para la implementación y realización de la muestra o exposición digital. Además, elaboran un cronograma o carta Gantt en el que organizan los tiempos y secuencia de actividades.

- Con la guía de la o el docente, organizan equipos para asumir las diferentes tareas que implica la implementación y realización de la muestra o exposición. Algunos equipos clave son:
 - Equipo de diseño: encargado de elaborar el diseño final de la sección web para la muestra o exposición digital.
 - Equipo de selección, registro fotográfico y cuidado de obras: encargado de hacer el listado de obras y la recolección y categorización de estas (por ejemplo: por similitud de medio de expresión, tamaño, materialidad, espacialidad, colorido).
 - Equipo de edición y soporte digital: encargado de editar imágenes, de administrar los contenidos en la página y actualizarla, y de la difusión en redes sociales, entre otras tareas.
 - Equipo administrativo: encargado de presentar el proyecto al equipo directivo del establecimiento, obtener autorizaciones y generar contactos con responsables institucionales de la página web.

Durante las siguientes clases, con la guía del profesor o la profesora, los equipos llevan a cabo las acciones de las que son responsables, incluyendo la promoción de la muestra o exposición en la comunidad escolar y la devolución de obras.

Finalmente, se desarrolla una evaluación, apoyándose en criterios seleccionados por los propios y las propias estudiantes. Para esto, la o el docente guía las siguientes actividades:

- Los y las estudiantes plantean criterios de evaluación pertinentes relacionados con el atractivo para las y los destinatarios, la originalidad, la navegabilidad, la organización, la legibilidad, el uso de elementos estéticos (como formas, colores, texturas y composición) y aspectos formales (por ejemplo: títulos, encabezamientos, redacción y ortografía).
- Las y los estudiantes realizan un juicio crítico de su muestra o exposición en la web, basándose en los criterios seleccionados.
- Cada equipo coevalúa su trabajo e identifica logros, dificultades y situaciones que no pudieron resolver.
- Cada estudiante hace una autoevaluación personal de su trabajo y aporte al equipo.

Observación a la o el docente

Para desarrollar esta actividad adecuadamente, es deseable que el curso haya trabajado en el diseño de estrategias de difusión de sus proyectos visuales durante el curso anterior; de no ser así, el profesor o la profesora puede complementar y apoyarse en el Programa de Estudio de Artes Visuales de 1° medio (www.mineduc.cl).

Para seleccionar información e imágenes que puedan ser utilizadas en esta actividad, se sugiere visitar los sitios de internet que se señalan a continuación.

Museos de Chile

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos

- www.dibam.cl

Museo Nacional Bellas Artes

- www.mnba.cl

Museo de Arte Contemporáneo Facultad de Artes Universidad de Chile

- www.mac.uchile.cl/exhibiciones/expo/

Museo de Artes Visuales

- www.mavi.cl

Museo de la Memoria y los Derechos Humanos

- ww3.museodelamemoria.cl/exposicion-permanente/

Ver anexo 3: Museos, galerías, institutos, centros y corporaciones culturales de Chile

Centros culturales de Chile

Centro Cultural Espacio Matta

- www.espaciomatta.cl

Balmaceda Arte Joven (Antofagasta, Valparaíso, Santiago, Bío Bío, Los Lagos)

- www.balmacedartejuven.cl

Centro de extensión del CNCA

- www.centex.cl

Museo de la Solidaridad Salvador Allende

- www.mssa.cl

Centro Cultural Matucana 100

- www.m100.cl

Centro Cultural La Moneda

- www.ccplm.cl

Ver anexo 3: Museos, galerías, institutos, centros y corporaciones culturales de Chile

Museos del mundo

Visita virtual National Gallery de Londres

- www.nationalgallery.org.uk

Visita virtual Museo Thyssen

- www.museothyssen.org

Museo del Prado

- www.museodelprado.es

Museo Nacional de Arte de México

- munal.mx

Museo Orangerie

- www.musee-orangerie.fr
- <http://didactalia.net>

Museo D' Orsay

- www.musee-orsay.fr

Museo de Arte Moderno de Nueva York

- www.moma.org

Visitas virtuales a museos de arte

Clicatic

- www.clicatic.org

British Museum

- www.britishmuseum.org

Google Art Project

- www.googleartproject.com/

Galería Tate

- www.tate.org.uk

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España

- www.mecd.gob.es/

