

Inglés 2° medio / Unidad 2 / OA 8;12 / Actividad 8

Los y las estudiantes se agrupan de a cuatro y comparan dos productos de dos tiendas conocidas que venden productos en línea. Averiguan el precio de venta en línea, cómo es el despacho, la garantía y las formas de pago. Luego presentan al curso el resultado de su investigación y las ventajas y desventajas de comprar productos en línea. Usan funciones como *ought to*, *as soon as*, *a large/small number of...* Finalmente, la o el docente pregunta: *What other criteria can you add to compare them? How would you rate the shops? Why? What shop would you recommend? Why?*