

## Inglés 2° medio / Unidad 2 / OA 1;6 / Actividad 6

Las y los estudiantes, en grupos de cuatro, investigan de cuánto es la cuenta mensual de diferentes proveedores de internet. Para ello, hacen una encuesta en su casa y en casas de familiares y averiguan sobre planes, precios, calidad de servicio, etc. Con los resultados, organizan la información, comparan los antecedentes de diferentes empresas y los presentan al curso con apoyo de imágenes digitales. Practican la exposición, parafrasean, emplean expresiones de uso común y rellenos temporales. Algunos estudiantes del curso resumen la información presentada y responden preguntas orales de su docente, por ejemplo: *What is the best/worst plan? Why? What are the characteristics of each plan? How would you rate each company/plan? Which has the best/worst quality of service to price relationship? Why?*