

## 2. ¿Por qué ser responsables?

- Las y los estudiantes planifican una campaña de difusión sobre la prevención del embarazo adolescente y la paternidad y la maternidad responsables en su comunidad escolar.
- En equipos, proponen distintas vías para hacer llegar la información al resto de la comunidad educativa. Pueden crear afiches, pósters y trípticos, entre otros.
- La campaña debe incluir información sobre estadísticas de embarazo adolescente, la importancia de los métodos de regulación de la fertilidad y reflexiones sobre la relevancia de tener una vida sexual responsable.
- La campaña puede tener un nombre, por ejemplo: "Semana de la prevención del embarazo en adolescentes".
- Se sugiere que la reflexión acerca de esta actividad se realice después de la campaña, y aborde preguntas como: ¿Cómo se sintieron durante el diseño de la campaña?, ¿cómo les fue en la aplicación?, ¿cómo resultó el trabajo en equipo?, ¿qué impacto creen que tuvo la campaña en la comunidad educativa?, ¿qué aprendizajes obtuvieron al desarrollar la campaña?
- En forma individual, cada estudiante evalúa sus emociones y pensamientos personales en el ámbito de la maternidad y paternidad.
- Las alumnas y los alumnos discuten sobre la importancia de contar con información adecuada para tomar decisiones en forma responsable.