

EJEMPLO DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

NOMBRE DEL MÓDULO	Elaboración de programas turísticos
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE	Costeando un programa turístico
DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD	35 horas
APRENDIZAJES ESPERADOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYE
<p>2. Calcula el valor final de un programa turístico, aplicando variables de precios en el coste de los servicios turísticos, considerando la duración y el tipo de servicio turístico.</p>	<p>2.3 Calcula el valor final del precio al público de un programa turístico, y detalla los costos y servicios involucrados.</p>
METODOLOGÍAS SELECCIONADAS	Guía de trabajo

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

PREPARACIÓN DE LA ACTIVIDAD

Docente:

- › Prepara la presentación multimedia, considerando los diversos factores que inciden en el precio final de un programa turístico.
- › Prepara guías de trabajo, con diferentes servicios que deberá costear el o la estudiante, con las tareas e indicaciones y procedimientos que deben realizar.
- › Dispone de cotizaciones de diferentes tipos de servicios turísticos.
- › Prepara una pauta de corrección de la guía e informes.
- › Entrega a sus estudiantes la guía de trabajo.
- › Facilita los equipos y herramientas necesarias.

Recursos:

- › Libros técnicos.
- › Calculadora.
- › Computador.
- › Impresora.
- › Cotizaciones diversas.

8.

DESCRIPCIÓN DE LAS TAREAS QUE REALIZAN DOCENTES Y ESTUDIANTES, Y LOS RECURSOS QUE SE UTILIZAN EN CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ETAPAS:

EJECUCIÓN	<p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">› Contextualiza y motiva a sus estudiantes respecto de la lectura comprensiva de la información disponible para cada uno de los servicios turísticos.› En una clase expositiva, da a conocer a sus estudiantes los diversos factores que inciden en el precio final de un programa turístico (impuestos, duración, tipo y categorías de hoteles, cantidad de personas, temporada, comisiones, tipo de cambio). <p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">› Desarrollan la guía de trabajo con la guía proporcionada por su docente.› Costean programas turísticos considerando variables como el número de personas, los tipos de servicios, temporada, medio de transporte, alimentación, city tour, duración, impuestos, comisiones, etc., estableciendo los precios finales al público. <p>Recursos:</p> <ul style="list-style-type: none">› Libros técnicos.› Guías de trabajo.› Calculadora.› Pautas de confección de informe, de observación, de evaluación de exposición oral y de evaluación de informe.
CIERRE	<p>Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none">› Revisan las guías de trabajo y exponen el valor final del programa turístico, señalando los servicios cotizados, de acuerdo a las características del grupo, entregando un precio por persona y grupal. <p>Docente:</p> <ul style="list-style-type: none">› Retroalimenta en base a los resultados de cada exposición e ítems considerados en la pauta de evaluación.