

**ACTIVIDAD**  
**ELIGIENDO A LA DIRECTIVA DEL CURSO**

I. Formen grupos de tres o cuatro alumnos. Lea atentamente cada una de las preguntas, comente y responda.

1. ¿Qué características debería tener una directiva de curso? Nombre tres de ellas, poniendo la más importante para usted en primer lugar.



- a. ....
- b. ....
- c. ....

2. ¿Qué espera de una directiva de curso? Escriba tres acciones que a usted y su grupo le gustaría que hiciera la nueva directiva. Tome en cuenta que sean cosas importantes para mejorar como curso. Considere que la acción más importante debe ir primero.

- a. ....
- b. ....
- c. ....

II. Formen grupos de seis alumnos. Cada uno de ellos hará su propia campaña ficticia, para así llegar a ser la nueva directiva del curso. Elija el cargo para cada uno de los integrantes del grupo, los otros dos integrantes serán el apoyo para la campaña electoral:

**Presidente:** .....

**Vicepresidente:** .....

**Secretario:** .....

**Tesorero:** .....



1. Como candidatos a una nueva directiva ¿Cuáles son sus propuestas? Haga una lista con aquellas actividades que ustedes quisieran hacer en el curso (que sean viables [que sí se puedan hacer]). Mencione qué aportan al curso y cómo las llevarán a cabo.



### Idea 1

¿Qué nos aporta? .....

.....

.....

¿Cómo lo haremos? .....

.....

.....



### Idea 2

¿Qué nos aporta? .....

.....

.....

¿Cómo lo haremos? .....

.....

.....



### Idea 3

¿Qué nos aporta? .....

.....

.....

¿Cómo lo haremos? .....

.....

.....

2. Con las ideas ya más claras.... ¡Hagamos la campaña! Para eso necesita:

- a. Varias hojas blancas
- b. Lápices de colores
- c. ¡Mucha creatividad!

Antes de hacer un afiche, necesita tener un eslogan para su campaña. Para eso, elija palabras que usted crea que son clave dentro de su campaña.



Con algunas de estas palabras, escriba una oración que sea representativa, la cual deberá ser escrita en los afiches de su campaña.

Eslogan de campaña.....

.....

.....

A raíz del eslogan que usted acaba de crear, dibuje los afiches publicitarios en las hojas dadas y péguelos en la sala de clases.