Empresas en Gastronomía

El tamaño de las empresas asociadas a la producción gastronómica, como todas las empresas, es variable. Para medir el tamaño de las empresas se requieren distintas variables.

Las variables consensuadas al respecto son 5:

Por el número de empleados

Por el capital que tienen

Por el volumen de ventas

Por el volumen de producción

Por los beneficios que obtienen

Según un estudio del INE del año 2008, se clasifican las empresas en función del nivel de ventas anuales en UF de acuerdo con la categorización que realiza el Ministerio de economía el año 2005. De acuerdo con lo anterior se establece que:

Las empresas pequeñas:

Pequeñas (PP), de 2.400 a 10.000 UF

Pequeñas grandes (PG), de 10.001 a 25.000 UF

Las empresas medianas:

Medianas pequeñas (MP), de 25.001 a 50.000 UF

Medianas (MM), de 50.001 a 75.000 UF

Medianas grandes (MG), de 75.001 a 100.000 UF

Según la clasificación de empresas para CORFO, las empresas se clasifican por cantidad de trabajadores y ventas anuales. La estructura empresarial de Chile se clasifica por:

Trabajadores / Empresa grande: más de 200 trabajadores; Pyme: 5-199 trabajadores; Micro: hasta cuatro trabajadores

Por ventas anuales en UF / Empresa grande: más de 100.001 UF; Mediana: 25.001 a 100.000 UF; Pequeña: 2.401 a 25.000 UF; Micro: menos de 2.400 UF.