

Actividades: Interpretación de imágenes.

I. Observe atentamente el afiche creado para la campaña del Ministerio de Salud. Fíjese en sus detalles, y ponga atención en el texto y las imágenes.



Evita **exponerte al sol** en las horas de mayor radiación ultravioleta, entre las 11:00 y las 16:00 horas.



No expongas a niños menores de 2 años al sol. Protege su cabeza, brazos, piernas y pies. Los menores de 6 meses **NO** deben usar protector solar.



Prefiere y **busca siempre la sombra** de árboles, toldos o techos.



También debes protegerte en días nublados. Recuerda que las superficies reflejan la radiación ultravioleta, principalmente la nieve, la arena y el agua.



Si debes exponerte al sol, **protege tu piel con ropa oscura**, seca, de trama compacta, ojalá de mangas largas y pantalones largos.



Al exponerte al sol, **usa lentes y sombrero de ala ancha.**



Si presentas una herida que no cicatrice, una mancha, un lunar o un bulto que cambie de tamaño o color, pique o sangre, **consulta a tu dermatólogo.**



En zonas de tu piel que no puedas evitar exponer al sol, **aplica un protector solar con factor 30**, al menos 20 minutos antes de la exposición, incluyendo labios y contorno de ojos. **Repítelo cada 2 horas.**



Ciertos medicamentos aumentan la sensibilidad a la radiación ultravioleta. Infórmate con tu médico.

SIGUE ESTAS MEDIDAS

SALUD RESPONDE
600-360-7777
 Profesionales de la salud atendiendo tus dudas las **24 HORAS**, los **7 DÍAS** de la semana.



II. Ahora, responda en su cuaderno las preguntas que se plantean sobre el afiche observado.

a) ¿De qué manera la imagen contribuye a la comprensión del texto?

La imagen contribuye al texto ya que agrega y complementa la información que se entrega, para una mejor comprensión. Gracias a la imagen, el receptor puede tener una mejor idea de lo que las palabras señalan, y también sentirse identificado por lo cotidiano de las imágenes que se presentan

b) Si no hubiese texto, ¿sería igualmente efectiva la imagen por sí sola?

Probablemente no, puesto que la imagen necesita una explicitación verbal para lograr su objetivo. Sin palabras, la imagen puede prestarse para muchas interpretaciones, y no necesariamente para dar con la que el emisor ideó originalmente.

c) Como lector ¿qué cosas son las que le llaman más la atención de un afiche? ¿Por qué?

Por ser un texto discontinuo, visualmente se hacen llamativos los colores, los diferentes tamaños de letra y las imágenes. Esto ocurre porque los textos formales usualmente no incluyen este tipo de diseño.

d) Según la información del afiche, ¿en qué caso(s) se hace indispensable visitar un médico? ¿A qué se debe esto?

Cuando aparecen marcas en la piel, ya sean manchas, heridas que no cicatrizan o un bulto o lunar que cambie. Lo anteriormente señalado forma parte de evidencias que señalan que hay algo anormal en nuestra salud cutánea y necesita ser revisada por un experto.

e) ¿Cuál es, según su criterio, la medida más efectiva para protegerse del sol? Justifique su respuesta.

Siendo todas las medidas necesarias, el estudiante puede plantear esto o elegir una en particular, justificando siempre a partir de las indicaciones de los expertos y su experiencia personal.

f) ¿Cómo interpreta la primera imagen del texto (el dedo hacia arriba)? ¿Qué cree ud. que significa?

Es una señal conocida por significar aprobación. Puede ser interpretada como esto, o como un signo de algo que es positivo. Pueden añadir a esto elementos interpretativos originales, pero sin alejarse de la idea principal.

III. Cree su propia campaña preventiva. A partir de los modelos observados, diseñe un afiche de campaña para prevenir cualquier tipo de enfermedad, riesgo o accidente. Utilice un lenguaje formal e imágenes adecuadas para el propósito que persigue. Siga las instrucciones enumeradas para elaborar un borrador. Finalmente, traspase a la hoja y comparta su trabajo con el curso.

Este apartado supone un seguimiento de instrucciones y una creación original por parte del estudiante.

1. Título de la campaña: Invente un título original o llamativo para su campaña (que atraiga la atención de los posibles lectores y que aborde un tema necesario de prevenir)
2. Institución de la que depende: Seleccione una entidad que emita el mensaje de su afiche. (Ministerio, municipalidad, comité de prevención del curso, etc.)
3. Enumere los riesgos: Formule un listado con las respuestas a interrogantes como: ¿Cuáles son los riesgos?, ¿qué consecuencias traen?, ¿existen síntomas para actuar?, ¿en qué circunstancias hay que estar atentos?
4. Mencione las soluciones y destáquelas en el texto: Elabore un listado de soluciones a los riesgos que ya mencionó. Estas deben responder a la pregunta ¿cómo prevenirlos?
5. Esquematice y diseñe: Piense cuántos cuadros se necesitará, qué imágenes pondrá, cómo ubicará el texto junto a cada dibujo, etc.

