



## ACTIVIDAD 2

# COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS FACTORES QUE INCIDEN EN SU ENTORNO



En estos documentos se utilizarán de manera inclusiva términos como: el estudiante, el docente, el compañero u otras palabras equivalentes y sus respectivos plurales, es decir, con ellas, se hace referencia tanto a hombres como a mujeres.

PROPUESTA DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

## COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS FACTORES QUE INCIDEN EN SU ENTORNO



16 hrs

**Horas Pedagógicas**

8 horas teóricas

8 horas prácticas



### OBJETIVO DE APRENDIZAJE

**OA1** Leer y utilizar información contable básica acerca de la marcha de la empresa, incluida información sobre importaciones y/o exportaciones, de acuerdo a las normas internacionales de contabilidad (NIC) y de información financiera (NIIF).

**OA Genérico**

B - C



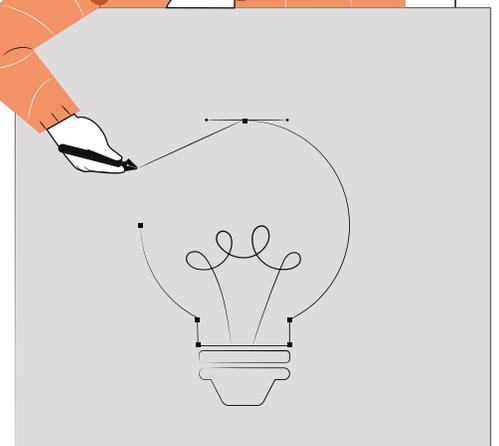
### APRENDIZAJE ESPERADO

**1** Gestiona la documentación mercantil de las importaciones y/o exportaciones conforme a las disposiciones contables y tributarias vigentes.



### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**1.1** Organiza los antecedentes y documentos mercantiles que respaldan el comercio internacional de bienes y servicios según la normativa legal y los requerimientos de su jefatura.



COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS FACTORES QUE INCIDEN EN SU ENTORNO

**METODOLOGÍA SELECCIONADA**

Demostración Guiada



**COMPETENCIAS**

**Conocimientos:** Identificar las instituciones que participan en el proceso del comercio internacional y las funciones que cumplen.

**Habilidades:** Distinguir las diferentes funciones que realizan las distintas instituciones gubernamentales, en el proceso de comercio internacional.

**Actitudes:** Actitud colaborativa y analítica.

**PREPARACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**Docente:**

1	Revisa Ticket de Salida de la actividad anterior con el fin de considerar dudas que puedan ser contestadas durante la ejecución de la actividad.
2	Revisa todos los recursos de la actividad, y en caso de ser necesario, realizar adecuaciones correspondientes.
3	Organiza grupos utilizando técnicas de colaboración para generar grupos heterogéneos.
4	Prepara actividad de conocimientos previos relacionada con el comercio internacional, y los principales productos que se importan y exportan desde nuestro país.
5	Disponibiliza presentación conceptual centrada en los temas del comercio internacional y los factores que inciden en su entorno, revisando las funciones que realizan las instituciones gubernamentales para el correcto desarrollo del comercio internacional.
6	Disponibiliza guía de actividad y pauta de evaluación.



COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS FACTORES QUE INCIDEN EN SU ENTORNO

**Recursos:**

- Presentación conceptual
- Actividad Conocimientos Previos
- Acceso internet
- Actividad ¿Cuánto Aprendimos?
- Actividad Práctica
- Infografía
- Ticket de Salida
- Solucionario de Actividad ¿Cuánto Aprendimos?
- Solucionario de Actividad Práctica

**EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**Docente:**

<b>1</b>	Presenta los Aprendizajes y objetivos de la actividad y pauta de evaluación.
<b>2</b>	Inicia actividad presentando actividad de conocimientos previos.
<b>3</b>	Organiza grupos de trabajo, aplicando técnicas de colaboración para generar grupos heterogéneos.
<b>4</b>	Retroalimenta las respuesta planteadas por los estudiantes.
<b>5</b>	Realiza presentación conceptual.
<b>6</b>	Invita a los estudiantes a revisar lo visto en la presentación realizando actividad conceptual de transición ¿Cuánto Aprendimos?.
<b>7</b>	Guía la reflexión en base a las respuestas presentadas.



COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS FACTORES QUE INCIDEN EN SU ENTORNO

8	Da paso a la actividad práctica, entregando guía de trabajo y pauta de evaluación. Debe tener la capacidad de realizar un análisis completo de los temas revisados y su conexión entre ellos.
9	Retroalimenta y guía a los estudiantes durante el desarrollo de la actividad según pauta entregada.

**Estudiantes:**

1	Se reúnen en grupos de acuerdo a la instrucciones señaladas.
2	Revisan presentación conceptual.
3	Realizan la actividad práctica siguiendo las instrucciones y revisando pauta de evaluación. Los estudiantes son capaces de extraer las ideas principales de los conceptos asociados al comercio internacional y los factores que inciden en su entorno.
4	Una vez terminada la actividad, los grupos presentan sus papelógrafos con la información solicitada por el docente, este retroalimentará las actividades.

**CIERRE DE LA ACTIVIDAD**

**Docente:**

1	Repasa los aciertos y desaciertos generados en la actividad, reforzando de forma positiva a todos los estudiantes.
2	Solicita el desarrollo de organizadores gráficos para revisar los principales conceptos vistos durante el desarrollo de las actividades.
3	Guía a los grupos en el desarrollo de organizadores gráficos.
4	Elabora un mapa conceptual al grupo curso, considernado los aportes los grupos. De esta forma se retroalimenta a los estudiantes.
5	Finalmente presenta una infografía tipo resumen e invita a los estudiantes a responder una autoevaluación y ticket de salida asociados al desarrollo de la actividad.

COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS FACTORES QUE INCIDEN EN SU ENTORNO

**Estudiantes:**

1	Elaboran organizadores gráficos, para revisar los principales conceptos vistos durante el desarrollo de las actividades.
2	Participan en la elaboración de un organizador gráfico por parte del docente, aportando conceptos para su desarrollo.
2	Responden Autoevaluación y Ticket de Salida de la actividad.

**INSTRUMENTOS SELECCIONADOS**



**Lista de Cotejo**

Permite evaluar si los estudiantes fueron capaces de extraer información, agrupar la información según corresponda a su importancia, esquematizar la información que emana de la conceptualización. Se utilizan Autoevaluación y Ticket de salida, como instrumentos de registro de evidencias individuales para finalizar la actividad.

**RETROALIMENTACIÓN**



La retroalimentación se realiza durante todo el desarrollo de la actividad, guiando y acompañando a los estudiantes, realizando mapas mentales, reforzando conceptos trabajados. Finalmente se presenta infografía de resumen de contenidos.

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

## COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS FACTORES QUE INCIDEN EN SU ENTORNO



### RECURSOS

- 1 Presentación conceptual
- 2 Actividad Conocimientos Previos
- 3 Acceso internet
- 4 Actividad ¿Cuánto Aprendimos?
- 5 Actividad Práctica
- 6 Infografía
- 7 Ticket de Salida

### AMBIENTE

Sala de clases con acceso a internet y proyector

### MATERIAL ADJUNTO

- 1 Presentación conceptual
- 2 Actividad Conocimientos Previos
- 3 Actividad ¿Cuánto Aprendimos?
- 4 Actividad Práctica
- 5 Infografía
- 6 Ticket de Salida

