

# Historia de los emojis

ASÍ SE  
FORMA LA  
PALABRA  
EMOJI.

絵 文 字

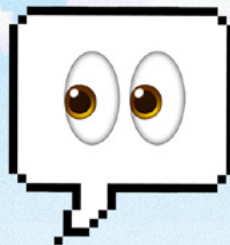
E = Imagen MO = Escribir JI = Personaje



Hace 20 años, Shigetaka Kurita creó **176 íconos** en cuadros de 12x12 pixeles, porque los e-mails solo podían tener 250 caracteres.



Así nacieron los emojis y con ellos **cambió nuestra comunicación para siempre**: ahora haces notar tus estados de ánimo y ahorras valiosos caracteres.



EN LA ACTUALIDAD,  
CONTAMOS CON CASI  
**3000 EMOJIS** Y LA  
LISTA SIGUE CRECIENDO.

Esta verdadera  
"Real Academia del Emoji"  
está conformada por  
organizaciones como  
Google o Microsoft.

REAL ACADEMIA  
DEL EMOJI  
AUSPICIADA POR  
GOOGLE Y MICROSOFT

Y TÚ, ¿QUÉ  
ESPERAS PARA  
CREAR TU  
PROPIO EMOJI?





**Categoría | Expresar y Crear**

**1º Medio | Artes | Artes Visuales, Expresar y Crear | Plan de Formación General Electivo**

**Haz click aquí para ver la cápsula.**

**El corto nos explica la creación de los emoji, su significado, la necesidad de crearlos y su impacto en los procesos de comunicación entre las personas.**

### **OBJETIVO DE APRENDIZAJE**

**Crear obras y proyectos de ilustración, audiovisuales y multimediales, para expresar sensaciones, emociones e ideas, tomando riesgos creativos al seleccionar temas, materiales, soportes y procedimientos.**

### **INDICADOR DE EVALUACIÓN**

**Construyen diccionario de emociones utilizando íconos gráficos para dar cuenta de sus significados.**

### **ACTIVIDAD**

Se presenta a los y las estudiantes el corto animado **"Creación de Emojis"** <https://youtu.be/Vg68FQjersk>

**Se reflexiona acerca de las diversas maneras de comunicar emociones que tienen los seres humanos, las cuales van más allá que del uso del lenguaje oral.** Con preguntas como : ¿ De qué forma puedo comunicarle a alguien que estoy feliz, sin usar las palabras?, ¿Las imágenes son capaces de reemplazar el uso de los vocablos?, ¿Qué elementos positivos se encuentran en las imágenes y que no están presentes en las palabras, para que muchos jóvenes las estén reemplazo para comunicar sus sentimientos, deseos o necesidades?

Realizan una lluvia de ideas en la pizarra acerca de las diversas formas de comunicar sus emociones, **integrando las posibilidades que nos dan los medios artísticos y las tecnologías multimediales.**

Se les indica a los estudiantes que, de manera individual, escojan un sentimiento, emoción, sensación que los represente y **creen un emoji que pueda expresarlo.**

**Luego, se reúnen en grupo para exhibir su emoji y chequean con sus compañeros, qué emoción relacionan con la gráfica, a fin de poder establecer significados comunes.**



## Categoría | Expresar y Crear

### 1º Medio | Artes | Artes Visuales, Expresar y Crear | Plan de Formación General Electivo

Haz click aquí para ver la cápsula.

#### ACTIVIDAD

En los mismos grupos, los estudiantes definen 10 emociones a representar con emoji, dando cuenta de su significado a través de imágenes creativas que **permitan representar el significado sin utilizar el lenguaje escrito**.

**Pueden plasmar su diccionario, en hojas de block, papelógrafo haciendo uso de diferentes materiales**, como también, si se cuenta con computadores para los grupos, la creación puede ser digital, presentada en un power point.

#### EVALUACIÓN

Para la elaboración del trabajo y posterior evaluación, **los estudiantes se pueden guiar por esta rúbrica para evaluar la creatividad**.

| CRITERIOS | El trabajo es extraordinariamente creativo  | El trabajo es muy creativo  | El trabajo es creativo   | El trabajo es algo creativo   | El trabajo no es creativo  |
|-----------|---|---|--|---|--|
| NIVELES   | 5   | 4   | 3  | 2   | 1  |
| Conceptos | El trabajo muestra una gran cantidad de ideas que son infrecuentes e inusuales.   | El trabajo muestra algunas ideas que son infrecuentes e inusuales.      | El trabajo muestra al menos dos ideas que son infrecuentes e inusuales.      | El trabajo muestra al menos una idea infrecuente e inusual.             | El trabajo no muestra ideas originales.                            |
| Fluidez   | El trabajo presenta un gran número de ideas novedosas, llamativas y muy eficaces. | El trabajo presenta algunas ideas novedosas, llamativas y muy eficaces. | El trabajo presenta al menos dos ideas novedosas, llamativas y muy eficaces. | El trabajo presenta al menos una idea novedosa, llamativa y muy eficaz. | El trabajo no presenta ideas novedosas, llamativas y muy eficaces. |