

# EVALUACIÓN FORMATIVA

## LENGUA Y LITERATURA IV° Medio

Clases 57 a la 60



Presiona AQUÍ para realizar esta misma evaluación de forma online. Así tu profesor tendrá acceso a tus resultados automáticamente y podrá entregarte la retroalimentación oportuna.

EN CASO QUE NO PUEDES REALIZAR LA EVALUACIÓN EN FORMA ONLINE, ESCRIBE Y RESPONDE, EN TU CUADERNO, LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

Lee el siguiente texto y luego responde las preguntas 1 a la 4:



**Que no se te olvide lo que es nuestro**

Siempre olvidamos lo realmente importante que nos hace volver a nuestras raíces.

65°  
CAMPEONATO NACIONAL DE RODEO  
CHAMPION DE CHILE

Te invitamos a disfrutar de lo mejor de nuestro país; Comidas típicas, artesanías, música y bailes tradicionales.

4, 5, 6 Y 7 DE ABRIL / RANCAGUA

[www.championdechile.cl](http://www.championdechile.cl)



**SIN**  
**RODEOS**

Asiste a nuestra charla junto a José Kaffman de **AnimalLibre** para hablar sobre las consecuencias del Rodeo y derechos animales.

Te esperamos este **Jueves 01 de Septiembre** en nuestra tienda de **Mall Plaza Egaña** a las **12hrs.**

**#NOMÁSRODEO**

**FIESTAS SIN**  
**CRUELDAD**

**LUSH** FRESH HANDMADE COSMETICS

**AnimalLibre.org**  
Activismo por todos los animales

[https://twitter.com/Lush\\_chile/status/771077669073084416](https://twitter.com/Lush_chile/status/771077669073084416)

1. ¿Qué estrategia persuasiva utiliza el primer afiche en la frase «Que no se te olvide lo que es nuestro»?

- A) Exhortaciones.
- B) Pregunta retórica.
- C) Apelación directa al receptor.
- D) Uso de primera persona plural.

**2. ¿Qué estrategia persuasiva utiliza el segundo afiche en la frase «Sin rodeos»?**

- A) Repetición.
- B) Exhortaciones.
- C) Preguntas retóricas.
- D) Apelación al receptor.

**3. Si estoy en contra del rodeo ¿de qué manera puedo encontrar más información en internet sobre la campaña?**

- A) Ingresando al sitio web de Lush.
- B) Asistiendo a la charla convocada.
- C) Buscando la etiqueta #NOMÁSRODEO.
- D) Consultando en los sitios a favor del rodeo.

**4. ¿A qué apela la imagen del primer afiche en el receptor?**

- A) A su empatía.
- B) A su memoria.
- C) A su conciencia.
- D) A los daños del rodeo.