

Actividad 1: Conociendo medios y estrategias de difusión

PROPÓSITO

En esta actividad, los estudiantes conocerán diversas posibilidades para difundir sus resultados escénicos, investigando sobre tipos de teatro que se presentan en espacios poco convencionales, como el teatro callejero, el teatro espontáneo, la *performance*, los pasacalles, entre otros, y soportes multimediales de difusión de resultados artísticos como los videos, las películas, los documentales, entre otros.

Objetivo de Aprendizaje

OA 6

Diseñar y gestionar colaborativamente proyectos de difusión de obras e interpretaciones teatrales, empleando una diversidad de medios o TIC.

ACTITUDES

- Valorar las TIC como una oportunidad para informarse, investigar, socializar, comunicarse y participar como ciudadano.

DURACIÓN:

2 horas

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

El docente identifica los conocimientos previos de los estudiantes; para esto:

- Los alumnos responden a preguntas como: ¿Dónde es posible presentar nuestra obra? ¿Los teatros son los únicos espacios en los que se pueden presentar obras de teatro? ¿Qué otros medios de difusión conocen?

Los estudiantes investigan teóricamente sobre diversos medios y estrategias de difusión; para esto:

- El profesor sugiere algunas compañías o artistas que utilizan distintos medios de difusión de sus resultados artísticos, como el teatro invisible, la *performance*, las intervenciones urbanas, la representación de obras en salas de teatro, el teatro callejero, entre otros.
- En grupos, investigan sobre las diferentes formas de mostrar al público los resultados artísticos. La exhibición de un montaje teatral puede incluir, por la naturaleza propia de la disciplina, otras expresiones artísticas como la música, la danza y la visualidad, permitiendo la conexión con otras disciplinas de la asignatura.
- Comparten con el curso los hallazgos de su investigación.

Escogen una estrategia de difusión; para esto:

- Dialogan sobre las estrategias que más llamaron su atención.
- Evalúan la pertinencia de ellas para difundir su trabajo en su contexto.
- Seleccionan la más atinente a sus intereses expresivos y su contexto. En esta etapa, la actividad puede vincularse con las asignaturas de Ciencias de la Ciudadanía, Educación ciudadana y Matemática.

Conexión Interdisciplinaria:

Ciencias de la ciudadanía.

Habilidades: OA g.

Módulo semestral: Tecnología y Sociedad
OA 1.

Educación ciudadana.

3° y 4° medio OA 8.

Matemática.

4° medio OA 1

ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE

Los siguientes indicadores de evaluación, entre otros, pueden ser utilizados para evaluar formativamente:

- Evalúan medios, estrategias y espacios de difusión de obras teatrales, basándose en criterios de análisis pertinentes.
- Organizan un plan para difundir sus productos artísticos a un público específico.

Es importante que el docente provea gran variedad de ejemplos y sugerencias de estrategias de difusión que los estudiantes puedan abordar en su comunidad. No es posible asegurar que los alumnos conozcan formas no convencionales de mostrar resultados escénicos, por lo que la investigación debe ser inicialmente mediada por el profesor.

Los estudiantes deben considerar los recursos con los que cuentan al momento de seleccionar un medio de difusión.

RECURSOS Y SITIOS WEB

Los videos sugeridos se pueden encontrar en plataformas como Youtube y Vimeo o en sitios web seguros.

Videos:

- “Marketing Mix - Marketing en un minuto”
- “5 Tips para hacer un buen Reel”
- “Difusión Obra de Teatro Punto Ciego Compañía Persona_ Segunda temporada (2019)”

Recursos web:

Marketing y difusión cultural:

- <https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.conversacionesdigitales.com/como-diseñar-estrategia-difusion/>
- https://www.curriculumnacional.cl/link/http://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO4/Temas/producto44manual-de-marketing-y-comunicacion-cultural_web.pdf?hash=54e822248d5948b39beeaac75b04a4d8&idioma=EU