

## Actividad 1: *What's the story?*

### PROPÓSITO

Se espera que los estudiantes entiendan textos escritos y orales, y fortalecer el léxico y las estructuras propias de este tema contingente para se expresen por medio de un texto escrito.

### OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

**OA 1:** Comprender información relevante para un propósito específico en textos orales y escritos en contextos relacionados con sus intereses e inquietudes, con el fin de conocer las maneras en que otras culturas abordan dichos contextos.

**OA 4:** Producir y comprender con fluidez textos orales y escritos claros en situaciones comunicativas que involucren otras visiones de mundo y la propia, con el fin de interactuar y tomar conciencia de su propia identidad.

### ACTITUDES

- Trabajar con responsabilidad y liderazgo en la realización de las tareas colaborativas y en función del logro de metas comunes.

### DURACIÓN

4 horas pedagógicas

### DESARROLLO

#### Discutiendo sobre un mundo más sustentable

A. Los jóvenes observarán individualmente un video corto animado sobre los principales aspectos que afectan al medioambiente y los daños que ha provocado el hombre, y se los motiva a explorar al respecto. El video carece que diálogos, solo incluye música. El docente los desafiará a narrar lo que allí ocurre en un cuento corto; de este modo, analizarán aspectos audiovisuales y construirán el mensaje para entender cómo comunica ideas de forma efectiva.

- Para comenzar, el profesor plantea algunas preguntas sobre sustentabilidad y los alumnos las discuten en parejas durante algunos minutos; antes de debatir, cada uno puede tomar apuntes en sus cuadernos para elaborar argumentos más sólidos:

*Work in pairs and discuss the following questions:*

- What does sustainable world mean to you?*
- What can I do, as a student, to have a sustainable world?*
- Is a sustainable world necessary?*

- Luego ponen en común sus reflexiones e ideas sobre los temas medioambientales relacionados con su comunidad y región.

### Descubriendo como narrar una historia

- Luego de mirar el video, narran el contenido como una historia corta. Analizan individualmente la efectividad del mensaje audiovisual y escriben sus propios argumentos en sus cuadernos, de acuerdo a las siguientes instrucciones:

*Watch the following video about man's footprint and then do the activities that follow:*

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.youtube.com/watch?v=WfGMYdalCIU>

*a. Narrate the content of the video.*

*Begin like this:*

*“Once upon a time a species called Man appeared...”*

- Intercambian su relato con un compañero; ambos opinan sobre las narraciones y luego escriben una que comparten con el curso.
- Para comprender la terminología –relacionada con la sustentabilidad y el medioambiente– que se emplea en los textos orales y escritos de esta unidad, reciben un recuadro y discuten en parejas sobre qué significan esos términos; procuran no usar el diccionario. El docente chequea tales conceptos y los comenta en voz alta, integrando la opinión de algunos voluntarios que comparten sus definiciones. Así, profesor y alumnos establecen los significados correctos correspondientes.

### Creación de un poster o un diagrama

- Los estudiantes continúan trabajando en parejas, crean un *poster*/diagrama con los términos definidos y redactan oraciones, acompañadas de imágenes, para demostrar cómo tales conceptos se relacionan con el medioambiente. Se expondrá los afiches en la sección de estudiantes de 7° y 8° básico, quienes deben poder entenderlos visualmente.
- Las instrucciones para continuar con la actividad son:
  - Analysis: Write a sentence expressing your opinion about how effective for the purpose of the video the following elements are:*
    - *Type of drawing*
    - *Music*
    - *Lack of dialogue*

Conexión interdisciplinaria  
Ciencias para la Ciudadanía  
Módulo semestral: Ambiente y Sostenibilidad  
OA1  
Investigar el ciclo de vida de productos de uso cotidiano y proponer, basados en evidencia, estrategias de consumo sostenible para prevenir y mitigar impactos ambientales.

- b. Now discuss with your partner what the following terms mean. Try to use the dictionary only if you really need it.

<i>Sustainable impact</i>
<i>Footprint</i>
<i>Fossil fuels</i>
<i>Renewable energies</i>
<i>Atmosphere</i>
<i>Biodiversity</i>
<i>Biodegradable</i>
<i>Acid rain</i>
<i>Carbon dioxide</i>
<i>Ecology</i>
<i>Ecosystem</i>
<i>Energy conservation</i>
<i>Energy sources</i>
<i>Energy efficient</i>
<i>Erosion</i>
<i>Exhaust fumes</i>
<i>Global warming</i>
<i>Greenhouse effect</i>
<i>Industrial/toxic waste</i>
<i>To leak</i>
<i>Pollution</i>
<i>Preservation</i>
<i>Renewable/non-renewable sources</i>
<i>Threaten</i>

Then, create an explanatory diagram/poster with drawings to be displayed in the bulletin board of the middle school section, which shows the links between words in relation to the environment. Include examples.

- Cuando terminan sus *posters*, los presentan a la clase. El profesor les indica: *Now, half of the class will explain to the rest what the posters are about. Group 1 presents first, then group 2, then group 3 and so on. Then, swap roles.*
- Se sugiere que el docente corrija los conceptos y definiciones de cada presentación para asegurar que los términos sean precisos.

### Recordando cómo elaborar un informe

- El docente les entrega un documento que les permite visualizar y comprender cómo se escribe un informe:

*In order to learn about the structure of this text type, read the following report and the guidelines about how to write one.*

#### **Example of report:**

*Subject: New department store "Smart Choice"*

*Date: 10<sup>th</sup> December*

#### **Introduction**

*The aim of this report is to describe a new department store called "Smart Choice" in Santiago and asses its good and bad points.*

#### **Facilities**

##### **General characteristics:**

##### **Departments**

*There are 15 departments: Women, Men, Children, Decoration, Shoes Toys, Sports, Candy store, Furniture, Appliances, Kitchen & Dining, Home Décor, Storage and Bedding & Bath.*

**Positive aspects:** *"Smart Choice" is colourful, bright and has a big variety of brands, many of which cannot be found elsewhere in the city. There are 5 storeys with not only escalators, but also elevators. The music is soft and nice and there is an area outside with food trucks with different food options. What is more, all items and food are of high quality. In addition, there is a lot of parking space.*

**Negative aspects:** *Even though the location is quiet and isolated, it is difficult to get there by public transportation. The prices of most stores are quite expensive, so it is a shopping centre mostly for wealthy people. The attention in the food trucks is friendly but slow. Regarding the car park, it is often crowded. What is more, considering that the store is new, there is a carelessness about the toilets which during the early afternoon are already smelly and untidy.*

#### **Conclusion**

*To sum up, "Smart Choice" department store is the best place, if you don't know what exactly you want to buy. "Smart Choice" has something to offer for everyone. Although it could be cheaper, I think it is a good place where you can find that unique gift for someone special.*

**Note:** *The organization of this report is just an example. Depending on the topic to report about, you can think of suitable headlines and ways in which to divide your analysis in logical ways.*

- Después les entrega las directrices para redactarlo:

***To write your report, consider the following guidelines:***

- This is a formal piece of writing which should have **an introduction**: here you mention the purpose and content of the report. Choose a title (heading).*
- Body**: Here you divide the information into different sub-topics which are developed in detail. Each topic will have an appropriate heading.*
- The last paragraph** will summarize the information presented in the report and will express your opinion and some recommendation/s, comments or suggestions.*
- Tips: Before you write your report, get in the character according to the instructions and consider who your audience will be.*
- Choose a **title** (heading) for your report and plan the information to be included divided into sub-topics with different titles.*

***Useful language for a report***

*Paragraph 1:*

***Stating the purpose***

*The main aim/objective/purpose of this report is to...*

***Describing where the information was taken from***

*To prepare for this report, I read and analysed... I listened to... I did some research on...*

*Body paragraphs:*

***Reporting your results***

*According to ...It is thought that... / Some experts believe that...*

*A cause of dissatisfaction was...*

***Presenting a list***

*The arguments/points in favour of/ against ... are the following:*

*The following were the main reasons given for supporting ...: firstly ..., secondly ...*

***Making recommendations***

*Taking all this / all the factors mentioned into account...*

*I would therefore recommend...*

*Clearly, more could be done to.... I would make the following recommendations:*

*To end the report:*

*All in all, to sum up, on the whole, to conclude, in conclusion.*

*The following tips will allow you to evaluate the brochures about environment to then, write your report.*

- A continuación, reciben un listado de elementos para evaluar la calidad de un informe o folleto, lo leen en silencio y luego analizan un panfleto o folleto real acerca de un mundo sustentable. Esto los preparará para la actividad de evaluar la redacción de tales informes.

Sugerencias:

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.lullabytrust.org.uk/wp-content/uploads/abc-a3-poster.pdf>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.uhb.nhs.uk/Downloads/pdf/PiBenefitsHealthyWeight.pdf>

<https://www.curriculumnacional.cl/link/https://www.theallianceofswmo.org/wp-content/uploads/2016/01/FactSheet-Teens.jpg>

### **Essential Elements to assess brochures**

- Attention grabbing headlines.*
  - Clear and educational content.*
  - Language, images and font which appropriate for the purpose and target audience.*
  - Back up your claims with hard (objective) evidence.*
  - Attractive, explanatory images and design.*
  - Precise number of words.*
  - Balance between images and white space.*
  - Imperatives and use of direct appeal “you” to involve the audience and make them take action.*
- Revisan y analizan la información, y el docente los ayuda a comprenderla.

### Proponiendo un informe

- A partir del siguiente ejercicio, elaboran un “informe 0”.
  - Write a short report about a new store or supermarket in your neighbourhood or city.*
  - Mention a couple of general characteristics of that new store.*
  - Give one idea about the positive aspects and one about the aspect to be improved.*
  - Finally, write a couple of ideas as a recommendation and a conclusion.*
- Intercambian su actividad con un par y comparten sus observaciones.
- El docente monitorea el trabajo y entrega comentarios generales que deberán considerar cuando redacten el informe final.

### Orientaciones para el docente

Se sugiere los siguientes indicadores para evaluar formativamente los aprendizajes:

- Crear oraciones, usando el léxico apropiado relativo este tema contingente: medio ambiente.
- Escriben un informe, utilizando la estructura y el léxico adecuado.