

ACTIVIDAD 2: ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y SU IMPACTO EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Propósito

Se busca que los estudiantes comprendan que los medios de comunicación tienen, en general, una línea editorial que refleja una posición frente a los hechos que se informa, y que esa perspectiva puede impactar en la participación ciudadana y la democracia. Para esto, analizarán cómo distintos medios presentan un mismo hecho noticioso, para contrastar sus visiones y evaluar de qué manera sus posiciones políticas permean a la ciudadanía.

Objetivos de Aprendizaje

OA 6 Evaluar oportunidades y riesgos de los medios masivos de comunicación y del uso de las nuevas tecnologías de la información en el marco de una sociedad democrática, reflexionando personal y grupalmente sobre sus implicancias en la participación ciudadana y en el resguardo de la vida privada.

OA c Elaborar interpretaciones y argumentos, basados en fuentes variadas y pertinentes, haciendo uso ético de la información.

OA d Analizar interpretaciones y perspectivas de diversas fuentes, considerando propósito, intencionalidad, enfoque y contexto del autor, y las preguntas que intenta responder.

Actitudes

Actuar de acuerdo con los principios de la ética en el uso de la información y de la tecnología respetando la propiedad intelectual y la privacidad de las personas.

Duración

4 horas pedagógicas

DESARROLLO

Análisis de perspectivas en los medios de comunicación masivos

Como motivación, ven el siguiente cortometraje elaborado por el periódico británico The Guardian (con opción de subtítulos en castellano), titulado “Gran Lobo Malo hervido vivo” (*Big Bad Wolf boiled alive*) y comentan sus impresiones en parejas, guiados por preguntas como las siguientes:

- ¿Qué pretende mostrar el cortometraje acerca del rol de la prensa en la transmisión de información?
- ¿Cómo influyen las perspectivas desde las cuales se muestra la información en cómo el público la percibe?
- ¿Qué importancia tiene que la prensa muestre un comportamiento ético en relación con la información que se transmite en distintos medios?
- ¿Por qué es importante que los ciudadanos tengan un juicio crítico frente a la información que reciben de distintos medios?



<https://link.curriculumnacional.cl/https://www.youtube.com/watch?v=vDGrfhJH1P4>

En parejas, seleccionan una noticia política reciente y rastrean cómo la han tratado dos medios de comunicación diferentes (de preferencia, con posturas políticas distintas).

Conexiones interdisciplinarias
Lengua y Literatura 4° medio - OA3

Primero identifican qué lenguaje usa cada medio para describir el hecho y la forma en que plantean la noticia, y hacen una lista con las diferencias en dicho lenguaje. Deben poner especial atención en el tipo de palabras que emplean (especialmente adjetivos y adverbios) para caracterizar los hechos o a las personas involucradas. Se sugiere guiar este trabajo con preguntas como:

- ¿Hay una connotación positiva o negativa sobre los hechos en la noticia?
- ¿Se atribuye responsabilidades personales o grupales, si las hubiera?
- ¿Hay concordancia en la información o descripción de los hechos que entregan ambos medios?
- ¿Qué hechos se destaca más que otros?
- ¿Cuál es su audiencia?

Después indagan acerca de los medios mismos que publicaron las noticias analizadas, para conocer qué intereses hay detrás de ellos. Para esto, buscan información sobre los siguientes aspectos:

- Posición política que ha mostrado cada medio históricamente.
- Dueños o controladores de los medios, y su posición política (cuando ha sido abiertamente declarada o es de conocimiento público).
- Fuentes de financiamiento del medio.
- Comportamiento ético que se observa por parte de cada medio, particularmente en relación con noticias sobre política.

Elaboración de presentación y puesta en común

Las parejas elaboran una presentación con la información recogida del análisis de las noticias escogidas, procurando resguardar su precisión.

A continuación, el curso se divide en dos grupos, cada uno formado por un integrante de las duplas anteriores. Cada grupo lee una de las versiones de la noticia estudiada por las parejas, comenta brevemente sus impresiones y anota las opiniones surgidas y conceptos relacionados con ellas.

Después, el profesor guía una conversación en la que cada grupo comenta las noticias revisadas y las ideas y conceptos surgidos a partir de ellas. El profesor y los grupos registran dichas ideas y generan una nube de palabras.

Posteriormente, las parejas iniciales muestran a sus compañeros la presentación que elaboraron y hacen un plenario, moderado por el profesor, para evaluar la importancia de que los medios de comunicación masivos reflejen el espectro político de una sociedad. Se sugiere las siguientes preguntas para guiar esta actividad:

- ¿Cuál sería el peligro de que los medios de comunicación de masas no representen distintas posiciones políticas?
- ¿Cómo puede impactar en la participación ciudadana la presencia o ausencia de diversas perspectivas expresadas por los medios de comunicación masivos?
- ¿Cuál sería el peligro si todos los medios pertenecieran a un solo dueño, o solo al Estado?
- ¿En qué aporta a la participación ciudadana y al ejercicio democrático el evaluar críticamente las perspectivas presentes en los distintos medios de comunicación?

Orientaciones al docente

Se puede usar los siguientes indicadores, entre otros, para evaluar formativamente:

- Analizan distintas perspectivas que pueden estar presentes en los medios de comunicación masivos y/o en las nuevas tecnologías de la información.
- Evalúan medios de comunicación masivos y nuevas TIC desde una mirada ética que resguarda la vida privada y la participación de la ciudadanía.

Se sugiere guiarlos en la elección de las noticias, de manera que aborden temas más complejos en que las posturas políticas de los medios no sean necesariamente evidentes. La idea es que desarrollen una mirada crítica y sean capaces de comprender las sutilezas que marcan la diferencia en la visión que los distintos medios entregan sobre un hecho determinado.

El énfasis del cortometraje está puesto en que los medios de comunicación pueden influir en cómo percibe el público los hechos, según el modo en que presentan la información. Por ende, cabe guiarlos para que reflexionen sobre la importancia de informarse responsablemente y desarrollar una mirada crítica frente a la información que reciben a través de distintos medios.

Si el curso tiene muchos alumnos, se lo puede dividir en cuatro grupos en lugar de dos para que lean y comenten las noticias.

Recursos

- Reportaje de CIPER Chile, *Radiografía a la ola de mensajes en Twitter que generó el plan de retorno para haitianos*:
<https://link.curriculumnacional.cl/https://ciperchile.cl/2018/11/09/radiografia-a-la-ola-de-mensajes-en-twitter-que-genero-el-plan-de-retorno-para-haitianos/>
- Diana Owen, *El papel de los nuevos medios en la política*. Disponible en:
<https://link.curriculumnacional.cl/https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-papel-de-los-nuevos-medios-en-la-politica/>
- Citlali Villafranco Robles (2005). “El papel de los medios de comunicación en las democracias”. *Andamios*, 2(3), 7-21. Disponible en:
https://link.curriculumnacional.cl/http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000200001